

Patient centricity, engagement & support

Il ruolo delle associazioni di pazienti come soggetto chiave nelle politiche sanitarie e la costruzione di relazioni di valore con l'industria healthcare

Roma, 30 settembre 2015

Auditorium Antonianum – Viale Manzoni 1

Programma provvisorio

9.00 **Registrazione partecipanti e welcome coffee**

9.30 **Il nuovo ruolo del paziente nei sistemi sanitari e l'importanza delle associazioni come soggetto chiave nella definizione delle politiche sulla salute**

- i cambiamenti del *business environment* sanitario e l'evoluzione del ruolo del paziente
- un paziente più esigente e informato: impatti su medici, *payors*, e industria
- il coinvolgimento e l'impatto del paziente nella definizione delle politiche sanitarie: quale ruolo nei processi decisionali?
- il ruolo delle associazioni di pazienti: principali attività, le possibili modalità di collaborazione con l'industria (campagne di prevenzione e disease awareness,
- *trend* e prospettive di sviluppo
- nuovi modelli di associazioni di pazienti basate sull'integrazione tra pazienti, società scientifiche, industria e Università

Sabrina Nardi, *Vice Coordinatore Nazionale Tribunale per i Diritti del Malato - CittadinanzAttiva*

Federico Serra, *Vice Presidente, Public Affairs Association*

10.45 **Il quadro normativo e i limiti di legge nelle relazioni tra industria e associazioni di pazienti**

- limiti di legge nella comunicazione tra industria e pazienti
- regolamentazione delle relazioni con le associazioni dei pazienti:
 - le linee guida della Commissione Europea (*Process on Corporate Responsibility in the Field of Pharmaceuticals*)
 - il codice EFPIA (*Efpia Code of Practice on Relationships between the Pharmaceutical Industry and Patient Organizations*)
 - i codici Farindustria e EGA
- le problematiche legali della comunicazione verso il paziente attraverso i canali digitali (social, blog, forum ecc.)

Antonio Liroso, *Partner, Studio Legale Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners*

11.15 **Coffee break**

11.30 eHealth e Patient Engagement: modalità di informazione, coinvolgimento ed interazione con i pazienti attraverso i canali digitali

- Digital Narrative Medicine
- soluzioni Mobile health e wearable devices
- gaming
- *time to impact*: verso soluzioni digitali capaci di impattare positivamente sulla qualità di vita dei pazienti e dei *caregiver*

Cristina Cenci, *Senior Consultant, Eikon Strategic Consulting; Fondatrice del Center for Digital Health Humanities, Curatrice del Blog Digital Health, Nòva – Il Sole 24Ore*

Isabella Baroni, *On Line Communication, AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla)*

12.30 Q&A

13.00 Lunch

14.00 La relazione con le associazioni dei pazienti nell'attività di Market Access

- evoluzione del *business model* farmaceutico: dal prodotto al paziente
- centralità del paziente: come cambiano le strategie, i modelli organizzativi e le competenze nell'industria
- interazione con le associazioni di pazienti nelle diverse fasi del MA (*pricing & reimbursement; Analytics & Real World Evidence; Public Affairs* ecc.)
- Il ruolo delle associazioni dei pazienti nel facilitare l'accesso ai farmaci: il caso dei nuovi antivirali
- Figure professionali dedicate: *patient advocacy, patient engagement* ecc.
- costruzione di partnership: le determinanti del successo di una collaborazione

Paolo Mariani, *Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa, Università degli Studi di Milano – Bicocca*

15.00 Patient Support Programs per sostenere i pazienti cronici nella compliance e nell'aderenza alle terapie

- programmi di supporto ai pazienti per migliorare l'aderenza al trattamento e gli *outcome* di salute
- tipologie di programmi: prevenzione, educazione alle patologie e all'uso corretto di farmaci e dispositivi, audit e screening, disease management, supporto a pazienti e caregiver, home care e home delivery
- principali vantaggi

Giampiero Data, *Coordinatore corso di perfezionamento Market Access in Life Science, Università di Milano Bicocca*

Maddalena Pelagalli, *Vice Presidente, APMAR – Associazione Persone con Malattie Reumatiche*
Mara Maccarone, *Presidente, ADIPSO – Associazione per la Difesa degli Psoriasici*

16.00 Action plan ed orientamenti da seguire: riepilogo dei messaggi chiave e degli insegnamenti appresi durante il corso

16.30 Chiusura dei lavori