

Modalità di presentazione dei progetti

Termine previsto per la presentazione dei progetti: 30 settembre 2015

Ciascuna realtà (Associazione, azienda, istituzione, agenzia di comunicazione e media, etc) dovrà specificare la categoria e/o le categorie alle quali desidera candidarsi.

E' richiesto l'invio di una presentazione in formato powerpoint (max 8 slide) o video (max 90 secondi e via youtube) con descrizione delle seguenti voci distinti per:

- 1. Obiettivi e scenario di riferimento**
- 2. Metodologia tecnica del progetto**
- 3. Soggetti coinvolti nella collaborazione (agenzie, istituzioni, aziende, unità sanitarie o altro)**
- 4. Indici di "gradimento" e di utilizzo del progetto (definibili come «Soft End-Points»)**
- 5. Risultati, anche preliminari, ottenuti dall'applicazione del progetto nell'ambito della salute (definibili come «Hard End Points»)**

NB: sia gli indici di gradimento che i risultati, quando possano essere misurati, contribuiscono alla valutazione complessiva dell'Impatto del progetto da parte della giuria

Indici di «gradimento» da parte degli utenti («Soft End Points») :

Gli indicatori di gradimento ed utilizzo del programma, della applicazione o della iniziativa presentata possono essere molteplici e la loro individuazione e descrizione è lasciata alla libera scelta della società che presenta il soggetto.

A semplice titolo di esempio vengono qui indicati alcuni parametri:

Siti internet e Video online:

- numero di pagine visitate mensilmente
- visitatori unici mensili
- numero di visualizzazioni

App:

- numero di download
- numero degli utenti attivi mensili (Monthly Active Users)

Social network

- Facebook: numero followers, copertura dei post e coinvolgimento
- Twitter: numero di followers e mention, numero di retweet

Risultati anche preliminari, ottenuti dall'applicazione del progetto in ambito sanitario (definiti come «Hard End Points»):

I risultati della iniziativa presentata possono essere molteplici e la loro individuazione e descrizione è lasciata alla libera scelta della società che presenta il soggetto. A semplice titolo di esempio vengono qui indicati alcuni parametri:

- Miglioramento della formazione professionale (per esempio, miglioramento della conoscenza degli operatori della salute, del personale dell'azienda, etc)
- Informazione della popolazione (per esempio, conoscenza delle misure di prevenzione di malattie/incidenti/rischi, etc)
- Clinici (per es miglioramento dell'aderenza alla terapia, della qualità di vita dei pazienti)
- Patologia - specifici (per esempio miglioramento della gestione del diabete)
- Socio economici (per esempio riduzione del numero di accessi al pronto soccorso)

NB: se disponibili, allegare eventuali referenze pubblicate dei risultati raggiunti, che possano agevolare il lavoro della giuria

Modalità di adesione

- Inviare il PPT di presentazione dell'iniziativa digitale entro il 30 settembre 2015 all'indirizzo digitalawards@aboutpharma.com
- Tariffe 2015:
 - Quota d'iscrizione per ciascun progetto: € 300 + Iva (dà diritto a 2 inviti alla serata di gala nella quale si svolgeranno le premiazioni)
 - In caso di iscrizione di uno stesso progetto a più categorie, sarà applicato un extra-costo di € 180 + Iva per ciascuna categoria aggiuntiva alla prima (con diritto a un ulteriore invito alla serata di gala per ogni categoria aggiuntiva)
 - In caso di iscrizione di più progetti, sarà applicato un extra-costo di € 180 + Iva per ciascun progetto sottomesso in aggiunta al primo (con diritto a un ulteriore invito alla serata di gala per ogni progetto aggiuntivo)

È possibile iscrivere al Premio progetti già presentati nelle precedenti edizioni, indicando i risultati – anche preliminari, purché concreti e valutabili – ottenuti dal progetto.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare la Segreteria Organizzativa del premio al seguente indirizzo: digitalawards@aboutpharma.com

Giuria e Modalità di assegnazione dei Premi

GIURIA TECNICA

La giuria tecnica giudicherà tutti i progetti (con un voto da 1 a 5) su due differenti aspetti:

- Usabilità
- Livello di innovazione tecnologica

GIURIA ISTITUZIONALE

Ogni categoria di progetti sarà sottoposto alla valutazione dei giurati:

- Attribuiranno un voto (da 1 a 10) a ciascun progetto, giudicandolo in base ai nuovi criteri lanciati quest'anno per la prima volta: impatto dell'iniziativa digitale sulla *Quality of life* dei pazienti, supporto fornito dal progetto al professionista della salute (*Effectiveness*) e capacità del progetto di incidere positivamente sulla sostenibilità del percorso di cura, della presa in carico del paziente e sull'onere economico del servizio sanitario in genere (*Efficiency*)

VINCE, PER OGNI CATEGORIA, IL PROGETTO CHE AVRÀ RAGGIUNTO IL VOTO COMPLESSIVO PIU' ALTO, OTTENUTO DALLA SOMMATORIA DEI VOTI TECNICI E ISTITUZIONALI

CERIMONIA DI PREMIAZIONE

29 OTTOBRE 2015

Milan Marriott Hotel

Via Washington, 66 Milano

Le giurie giudicheranno i progetti migliori, attribuendo premi diversificati all'interno di un evento che ABOUTPHARMA proporrà all'intera comunità del business farmaceutico.

Per informazioni:

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Tel +39 02 2772 9924

digitalawards@aboutpharma.com